

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 43.03.02 *Туризм* профиль (направленность): *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.*

Дата проведения исследования: в период с 01.08.2023 – 01.09.2023.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СИБУПК. Анкеты заполнили 7 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Бэст Тревел», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «СТК-Тур», Кемеровской области - Кузбасса, г. Кемерово
3. Общество с ограниченной ответственностью «Олимпия», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью ТК «Грин Вей», г. Новосибирск;
5. Общество с ограниченной ответственностью «Туристическая компания Олимпия-Райзен-Сибирь», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Оазис Тревел», г. Новосибирска
7. Общество с ограниченной ответственностью «Мистер-Тур», г. Новосибирск.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	5	62,5
специалисты ВО	0	0,0
специалисты СПО	0	0,0
магистры	1	12,5
не имеет значения	2	25,0
ВСЕГО:	8	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	5	62,5
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	12,5
необходим опыт работы по специальности не менее года	0	0,0
опыт не обязателен	2	25,0
ВСЕГО:	8	100,0
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
43.03.02 Туризм профиль (направленность): Технология и организация туроператорских и турагентских услуг	8	100,0
ВСЕГО:	8	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	8	100,0
ВСЕГО:	8	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) практику обучающиеся Университета?		
Да	8	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	75,0
В основном соответствуют (4 балла)	1	12,5
Частично соответствуют (3 балла)	1	12,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	87,5
В основном соответствуют (4 балла)	1	12,5
Частично соответствуют (3 балла)	0	0,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	62,5
В основном соответствуют (4 балла)	1	12,5
Частично соответствуют (3 балла)	2	25,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	1	12,5
Частично соответствуют (3 балла)	3	37,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	62,5
В основном соответствуют (4 балла)	2	25,0
Частично соответствуют (3 балла)	1	12,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	62,5
В основном соответствуют (4 балла)	1	12,5

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Частично соответствуют (3 балла)	2	25,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	75,0
В основном соответствуют (4 балла)	2	25,0
Частично соответствуют (3 балла)	0	0,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	62,5
В основном соответствуют (4 балла)	2	25,0
Частично соответствуют (3 балла)	1	12,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
Коммуникабельность		
Английский язык		
Пунктуальность		
Умение брать ответственность за результат		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Развитый тайм-менеджмент		
Желание работать по специальности		
Применение теоретических знаний к работе		
Ответственность.		
Позитивное отношение		
Уверенность		
Работа с людьми		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	2	25,0
от 1 до 5	6	75,0
от 6 до 10	0	0,0
до 11 до 15	0	0,0
более 15	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	7	87,5
Нет	1	12,5
ВСЕГО:	8	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	7	87,5
Да, ограниченно	1	12,5
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	8	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	8	22,2
Заклучение соглашений о прохождении практики	8	22,2
Проведение совместных мероприятий	8	22,2
Организация стажировок обучающихся	8	22,2
Участие в профориентационных мероприятиях организации	4	11,1
Другое...	-	-
ВСЕГО:	36	
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	6	15,4
Высокий уровень теоретической подготовки	5	12,8
Высокий уровень практической подготовки	6	15,4
Профессионализм	4	10,3
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	5	12,8
Высокий уровень производственной дисциплины	5	12,8
Желание выпускников работать	4	10,3
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	4	10,3
Другое...	-	-
ВСЕГО:	39	

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	2	10,0
Низкий уровень теоретической подготовки	0	0,0
Недостаточный уровень практической подготовки	4	20,0
Отсутствие желания работать	5	25,0
Низкая производственная дисциплина	3	15,0
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	4	20,0
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	2	10,0
Другое...	-	-
ВСЕГО:	20	
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	6	17,6
Включение практикантов в производственный процесс	8	23,5
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	8	23,5
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	4	11,8
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	5,9
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	4	11,8

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	2	5,9
Другое...	-	-
ВСЕГО:	34	
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	8	19,5
Знание законодательства	6	14,6
Знание иностранных языков	8	19,5
Умение работать в команде	8	19,5
Умение работать с большими объемами информации	6	14,6
Умение работать с клиентами	5	12,2
Другое...	-	-
ВСЕГО:	41	

ВЫВОДЫ

1. **Сотрудничество с работодателями:** Все опрошенные организации (8 из 8) принимают студентов СибУПК на практику, что свидетельствует о высоком уровне и устойчивости партнерских связей. Большинство (87,5%) выражают готовность и в дальнейшем развивать сотрудничество, в первую очередь в формах заключения соглашений о практике, проведения совместных мероприятий, организации стажировок и участия в учебной деятельности.
2. **Трудоустройство выпускников:** 75% работодателей приняли на работу от 1 до 5 выпускников СибУПК за последний год, а 87,5% намерены делать это и в будущем. Это говорит о востребованности выпускников направления «Туризм» на рынке труда.
3. **Оценка уровня подготовки:** Работодатели высоко оценивают уровень подготовки выпускников. 75% респондентов считают, что их компетенции полностью соответствуют профессиональным стандартам. Наивысшие оценки получил

уровень теоретической подготовки (87,5% - «полностью удовлетворены»). Уровень практической подготовки также оценивается положительно (62,5% - «полностью удовлетворены»), однако здесь есть потенциал для роста, так как 25% респондентов указали на частичное соответствие.

4. **Оценка личностных качеств и soft skills:** Работодатели отмечают сильные стороны выпускников в способности к самоорганизации и саморазвитию (62,5% - «полностью удовлетворены»), командной работе и лидерству (62,5% - «полностью удовлетворены»), а также в способности к разработке и реализации проектов (75% - «полностью удовлетворены»). Наибольшую область для улучшения представляют коммуникативные качества, где только 50% респондентов полностью удовлетворены, а 37,5% - частично.

5. **Пожелания и рекомендации:**

- **Ключевые недостатки:** Главными недостатками, по мнению работодателей, являются отсутствие у части выпускников желания работать (25% ответов) и недостаточный уровень практической подготовки (20% ответов).
- **Необходимые изменения:** Для повышения качества подготовки работодатели предлагают активнее включать практикантов в производственный процесс и регулярно организовывать для них экскурсии на предприятия (по 23,5% ответов), а также индивидуализировать образовательные траектории (17,6%).
- **Требуемые качества:** Наибольший интерес для работодателей представляют такие профессиональные качества, как знание новейших технологий, знание иностранных языков и умение работать в команде (по 19,5% ответов каждый).

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. **Развитие партнерства:** Продолжить активную работу по заключению договоров о практической подготовке и трудоустройстве выпускников с существующими и новыми партнерами. Привлекать работодателей к участию в учебном процессе (мастер-классы, лекции, практические занятия).
2. **Практико-ориентированность:** Усилить практический компонент образовательной программы. Рассмотреть возможность увеличения доли практических занятий, проводимых с привлечением специалистов-практиков, и более глубокой интеграции производственных практик в учебный процесс.

3. **Развитие soft skills:** Внедрить в учебный процесс тренинги и деловые игры, направленные на развитие коммуникативных навыков, умения работать в команде и уверенности при взаимодействии с клиентами.
4. **Мотивация и карьерные ориентации:** Организовать для студентов цикл встреч с успешными выпускниками и ведущими специалистами индустрии туризма для формирования реалистичных ожиданий и повышения мотивации к работе по специальности.
5. **Актуализация содержания программ:** Совместно с работодателями провести анализ и актуализацию рабочих программ дисциплин с целью их большего соответствия современным технологиям и требованиям рынка, особенно в части знания иностранных языков и новейших отраслевых инструментов.